

Unternehmerische Verantwortung Corporate Social Responsibility (CSR) Code of Conduct CoD)

Bei 3i Business Solutions AG verpflichten wir uns, unsere Unternehmung und unsere Geschäfte auf sozial verantwortliche und nachhaltige Weise zu führen. Unser Verhaltenskodex für Corporate Social Responsibility (CSR) widerspiegelt unsere Überzeugung für ethisches Verhalten und die Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Wir sind überzeugt, dass wir durch gelebte Integration von CSR in unsere Geschäftsprozesse und -aktivitäten langfristigen Mehrwert für unsere Kunden, Partner und Anspruchsgruppen schaffen, während wir zugleich einen nachhaltigen Beitrag an Gesellschaft und Umwelt leisten.

1. Ethik

Wir halten uns an höchste Standards für Integrität, Ehrlichkeit und Fairness bei all unseren Geschäftsaktivitäten.

Wir halten uns an geltenden Gesetze, Vorschriften und Branchenstandards in unseren Prozessen.

Wir schliessen Interessenkonflikte aus und streben danach, Vertrauen und gegenseitigen Respekt mit all unseren Kontakten aufzubauen und zu erhalten.

2. Achtung der Menschenrechte

Wir respektieren die grundlegenden Menschenrechte aller Personen, einschliesslich unserer Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und der Gesellschaft im Allgemeinen.

Wir tolerieren keinerlei Form von Diskriminierung, Belästigung oder Ausbeutung am Arbeitsplatz. Dies wollen wir auch in unseren Lieferketten sicherstellen.

Wir fördern Vielfalt, Inklusion, gleiche Chancen für alle und fördern eine Kultur des Respekts und der Würde.

3. Umweltverantwortung

Wir verpflichten uns, unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten und fördern nachhaltige Verhaltensweisen in all unseren Prozessen.

Wir streben danach, den Energieverbrauch, die Abfallerzeugung und die Treibhausgasemissionen bei uns intern und allen Aktivitäten so klein wie möglich zu halten.

Wir unterstützen Initiativen zum Schutz natürlicher Ressourcen, zur Erhaltung der Biodiversität, zur Bekämpfung des Klimawandels und zur Etablierung der zirkulären Wirtschaft.

4. Soziale Verantwortung

Wir wollen die Bedürfnisse der Gesellschaft und von Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, verstehen, damit wir zu deren positiven Entwicklung beitragen können.

Wir engagieren uns gesellschaftlich in aktiver Art und Weise und passen dies kontinuierlich an die Entwicklungen an.

Wir ermutigen Mitarbeitende sich freiwillig zu engagieren und an gemeinnützigen Projekten mitzuwirken.

5. Verantwortungsvolle Beschaffung und Lieferkettenmanagement

Wir erwarten von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern, dass sie unser Engagement für ethische Geschäftspraktiken und CSR-Prinzipien verstehen und mittragen.

Wir führen sorgfältige Prüfungen durch, um sicherzustellen, dass unsere Lieferketten frei sind von unethischen Arbeitspraktiken, insbesondere Ausbeutung, Zwangsarbeit und Kinderarbeit.

Wir bevorzugen eine verantwortungsvolle Beschaffung und unterstützen dadurch Lieferanten, welche die Umwelt- und Sozialstandards einhalten und sich der Nachhaltigkeit verpflichtet fühlen.

6. Transparenz

Wir legen besonderen Wert auf Transparenz in Bezug auf unsere Leistungen, Bemühungen und Initiativen im Bereich der Unternehmenssozialverantwortung (CSR). Unsere Verantwortung besteht darin, potenziell nachteilige Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit anzuerkennen und proaktiv Maßnahmen zu ergreifen, um diesen entgegenzuwirken.

7. Kontinuierliche Verbesserung

Wir sind bestrebt, kontinuierlich zu lernen und uns in unseren CSR-Praktiken zu verbessern.

Wir suchen nach Möglichkeiten, innovative und nachhaltige Lösungen für soziale, etische und ökologische Herausforderungen umzusetzen.

Wir haben ein waches Auge in der täglichen Arbeit, um aufkommende Probleme im Bereich CSR zu identifizieren und Massnahmen zu deren Bewältigung zu formulieren.

Durch die Einhaltung dieser CSR demonstrieren wir unsere Überzeugung als Arbeitgeberin, Beschafferin, Ressourcenverbraucherin und Eignerin für soziale, etische und nachhaltige Geschäftspraktiken.

Gemeinsam können wir so einen Mehrwert für uns alle schaffen und dazu beitragen, eine bessere und nachhaltige Zukunft aufzubauen, wo und wie immer wir aktiv sind.

3i Business Solutions AG



Patrick Mathys, CEO

Stand: 1. Januar 2024